

中華民國童軍公關行銷傳播研習營 (I) 實施計畫

一、 依據：

(一) 亞太區童軍 2018-2021 計畫目標 2-1 及 3-2。

(二) 中華民國童軍總會中程計畫 (2017-2023) 公共關係政策。

二、 活動宗旨：配合亞太區童軍計畫目標暨童軍總會中程計畫推動本會公共關係政策，促進各委員會、縣市童軍會相關人員了解政策、工作內容或施行方法，研習營將區分為I、II、III三個等級。本次初階研習營 (I) 主要針對數位行銷及自媒體 (如 Facebook、YOUTUBE、Instagram 等) 所需之能力，以授課及實作方式訓練，提升學員主動學習的態度，培養童軍公關行銷人才。

三、 主辦單位：中華民國童軍總會

四、 承辦單位：童軍總會公共關係委員會

五、 協辦單位：私立淡江大學

六、 時間：108 年 7 月 6 日 (六) 至 108 年 7 月 7 日(日)，共兩天。

七、 地點：私立淡江大學台北校區校友聯誼會館

台北市大安區金華街 199 巷 5 號 5F

八、 參加對象：

(一) 童軍總會各工作委員會委員。

(二) 各縣市童軍會會務人員。

(三) 對於公共關係、媒體經營或社群媒體有興趣並履行三項登記之羅浮或服務員。

九、 報名辦法：

(一) 報名自即日起至民國 108 年 6 月 10 日 (23:59) 止，一律採網路報名，報名連結 <http://bit.ly/19SoC-PRworkshop>

(二) 參加費新台幣 1,000 元，(包含講師費、中餐便當、茶點、研習證書、紀念布章、講義、保險等)中華民國童軍總會匯款帳戶將於報名後以 E-mail 通知繳費。

十、 活動流程：詳情請參見附件。

十一、 活動內容：

(一) 童軍總會公共關係政策暨童軍品牌經營。

(二) 新聞寫作-新聞稿撰寫及標題設定。

(三) 如何運用數位行銷-關於自媒體與社群媒體的經營。

(四) 影像拍攝與剪輯-如何用手機拍出好照片或影片。

十二、 注意事項：

(一) 請攜帶個人筆電或智慧型手機，以利 Scout.org 教學及社群媒體應用課程。

(二) 參加活動者須至 scout.org 建立帳號。

(三) 其他事項將於報到通知發佈。

(四) 童軍總會臉書粉絲頁：<http://bit.ly/TGASC>。

十三、 活動聯絡及負責人

公共關係委員會副主任委員 徐雅娟 / 0922-660-045

yhsu0402@gmail.com。

公共關係委員會委員 高宇瑩 / 0919-237-314

kaoyuying2012@gmail.com。

十四、 本計畫經總會核定後實施，修正時亦同。